

Livre-album « L'Homme-Miroir »

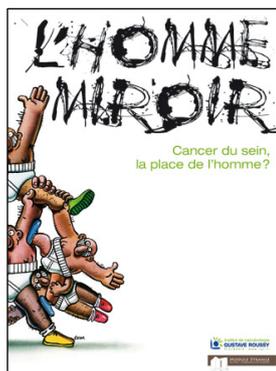
La place de l'homme dans le combat d'une femme touchée par un cancer du sein

L'Institut de cancérologie Gustave Roussy (IGR, Villejuif) s'associe à un ouvrage graphique original et solidaire intitulé « L'Homme-Miroir », publiée le 21 octobre 2008, à l'occasion d'Octobre Rose, mois international consacré au cancer du sein. A l'origine de ce projet, il y a une femme, Valérie Heymann touchée par un cancer du sein. Pendant sa propre expérience de la maladie, elle s'est questionnée et émue du regard et de la place des hommes auprès de leur femme, compagne, sœur, amie ou mère, dans cette épreuve. Il en résulte des textes poétiques qu'elle a offerts en fil rouge à un collectif d'illustrateurs, de peintres et de dessinateurs de bande dessinée. Ce livre-album édité par Emmanuel Larrat, Éditions Module Étrange, est vendu au profit de l'IGR (5€ sur les 10€ du prix de vente sont reversés à l'IGR). « L'Homme-Miroir » est à commander auprès de l'Institut Gustave Roussy (cf. milieu de page).

Début 2008, treize artistes d'âges et d'univers très différents ont donc relevé le défi de faire écho aux textes de cette femme. Il s'agit d'Axterman, Edika, Stéphane Girod, Michel Janvier, Luz, Cyril Pedrosa, Claude Pelet, Nathanaël Point & Patrice Bôle, Emeric Schou, Anne-Gaël Vautrin, Nicolas Vial, Laurent Vicomte et Jonathan Villaumé. Le propos fut à la fois simple par la grande liberté laissée aux auteurs de s'emparer du sujet ; et complexe également, car le cancer a renvoyé certains d'entre eux à des expériences douloureuses et intimes de la maladie.

Quelques-uns ont fait le choix de venir en résidence à l'Institut Gustave Roussy pour s'imprégner d'un univers où il n'est question que de combat contre le cancer, et saisir ainsi à la volée, des moments d'attente, des timides sourires, des larmes contenues, des regards... D'autres ont préféré aborder le sujet de leur table à dessin.

Il en résulte une bande-dessinée à plusieurs voix, un patchwork d'expressions qui flirtent avec l'émotion, la tragédie, la comédie ... Un peu de tous ces ingrédients qui composent ce que l'on a coutume d'appeler, l'aventure humaine.



**Pour commander « L'Homme-Miroir » en
pré-vente dès maintenant et recevoir ce livre-album
à son domicile dès sa sortie : via l'adresse internet
<http://www.homme-miroir.fr> ou contacter Emmanuelle
Le Roy au 01 42 11 63 16/49 09 et eleroy@igr.fr**

« L'Homme-Miroir » : Publication octobre 2008
32 pages cartonnées - Prix : 10€
Format : 226x298 mm - Éditions Module Étrange

En France, le cancer du sein touche une femme sur dix, c'est de loin le cancer le plus fréquent chez la femme. Face à ce problème de santé public, la prévention, le dépistage, les soins, l'accompagnement psychologique des femmes ont fait, en l'espace de quelques années, de formidables progrès. Ainsi, la mortalité par cancer du sein chez la femme a diminuée de 11% en 10 ans. Malgré cela, le cancer du sein reste la première cause de décès par cancer chez la femme avec plus de 11.000 décès par an. C'est pourquoi il faut poursuivre les efforts et soutenir activement la recherche.

L'Institut de cancérologie Gustave Roussy, premier Centre de Lutte Contre le Cancer en Europe est un établissement privé participant au service public hospitalier et habilité à recevoir des dons et legs. Il constitue un pôle d'expertise global contre le cancer entièrement dédié aux patients. Il réunit sur un même site près de 2000 professionnels dont les missions sont le soin, la recherche et l'enseignement. L'IGR en chiffres : 400 lits, 120 médecins statutaires, 850 soignants, 160.000 consultations et 44.000 patients suivis par an, 14 unités de recherche, 300 chercheurs, 2.600 étudiants, chercheurs et médecins formés par an. Site Internet : www.igr.fr

Contact presse IGR :

Chloé Louys, attachée de presse :

tél : 01 42 11 50 59 / 06 17 66 00 26

e-mail : chloe.louys@igr.fr